

# Marketing- Tools von LUMENIS

## Anrufermanagement

Patientenbindung durch professionelles Telefonmanagement

Nutzung der Wartezeit am Telefon als Webefläche für IGeL- Leistungen

Bestmögliche telefonische Erreichbarkeit für mehr Umsatzpotenziale und Anruferzufriedenheit

Ein professionelles Anrufermanagement für störungsfreie Kommunikationsabläufe

Entwicklung eines "akustischen Gesichtes" zur Abgrenzung gegenüber Wettbewerbern

## Internet

Patientengewinnung in den größten Gesundheitsportalen Deutschlands

Werbe- und Darstellungsplattform zur Eigenvermarktung/ ausschließlich für Lumenis Kunden

Eintrag Ihrer Website auf [www.onmeda.de](http://www.onmeda.de) oder [www.lifeline.de](http://www.lifeline.de)

Suchmaschinenoptimierung der Themenspecials z.B. bei Google.de

## Werbung in TV/ Zeitschriften

Berichterstattung für Ihre Patienten

N-TV Interviews zu neusten Behandlungsmethoden

RTL/ Oliver Geissen Show

RTL Explosiv

Elle/ Auflage von ca. 500.000

Gala/ Auflage von ca. 600.000

Vogue/ Auflage von ca. 1.000.000

Prinz/ Bundesweit

Konzeptionierung und Durchführung von Verkaufsschulungen für Ärzte/ Sprechstundenhilfen/ Mitarbeiter der Praxis insbesondere für IGeL- Leistungen

Sensibilisierung der Mitarbeiter auf unterschiedliche Patientenbedürfnisse & Patientenansprache und den damit verbundenen Verkaufstechniken

Durchführung der Trainings in Arztpraxen oder durch zentrale, regionale Veranstaltungen

## Verkaufsschulungen

## Fort- und Weiterbildung

Zertifizierte Laserschutzkurse

Neueste Vorträge und Studien zu unseren Lasersystemen

Live Behandlungen an Patienten während unserer Ästhetik pur. Workshops.

Persönliche Klinische Einweisungen nach Termin Absprache

Unvergessene Fortbildungsreisen/Monaco mit namhaften Referenten

Austausch von Erfahrungswerten mit anderen Laseranwendern/ Anwendertreffen

60 Veranstaltungen im Jahr (beachten Sie den Lumenis Veranstaltungskalender 2007)

Ermäßigte Preise für die Messen und Veranstaltungen, wo Lumenis vertreten ist

## Informationsmaterialien

Unterstützung direkt in Ihrer Praxis in der Kommunikation mit Ihren Patienten

Attraktiv und ästhetisch gestaltete Poster informieren und wecken bei Ihren Patienten das Interesse an Laseranwendungen

Verständlich geschriebene und ansprechend gestaltete Patienten Informationsbroschüren für die jeweiligen Lumenis Laser und IPL- Systeme

Mit Hilfe einer DVD können Sie Ihren Patienten die verschiedenen Laseranwendungen anschaulich demonstrieren

## Radiowerbung

Bundesweit

Regelmäßige Berichterstattung im Radio HörBar Gesund kommen exklusiv aus dem Bereich Medizin/ Gesundheit und Wellness/ Beauty

Durchschnittlich pro Std. werden 1 Mio. Hörer erreicht